

Table des matières

Le mot de l'auteur	7
------------------------------	---

Chroniques

Droits d'auteur, c'est tout ?	9
Réformer les prix littéraires	10
Diffusion, le nerf de la guerre	11
Le livre trop cher ?	12
Descente en librairie	13
Le démarchage des imprimeurs	14
Interview d'Anne-Sophie Demonchy	14
Rencontre avec un représentant d'Interforum	18
La rentrée littéraire des grandes maisons	19
Le salaire de l'éditeur indépendant	20
Quel tirage pour les livres ?	21
Rentrée littéraire	22
A-valoir, attention	24
La sélection des manuscrits	25
Pourquoi les entrepreneurs n'aiment pas la fin de l'année	26
Pas trop tôt les mauvais payeurs / Faut-il participer aux salons et dédicaces en librairie ?	27
Les libraires ne roulent pas sur l'or	28
Les paradoxes des contrats d'édition et du CPI	29
Qui détient le pouvoir dans l'édition ?	31
Le paiement des droits d'auteur	33

Les inventaires des librairies	35
Les imprimeurs n'ont pas de boulot ?	35
Les spams-manuscrits	36
Pourquoi est-ce difficile d'obtenir un emploi dans une petite maison d'édition ?	
Pourquoi faut-il des best-sellers	36
Des journalistes arrondissent leurs fins de mois	37
Quand le service comptabilité pénalise sa propre librairie	38
La répartition de l'argent entre les différents acteurs du livre	39
Claude Durand	41
Les petites maisons d'édition ne sont pas les poubelles des grandes	42
Les tarifs des correcteurs	43
Renouvellement de marque auprès de l'INPI	44
Ils en ont marre du compte d'éditeur	45
Idées reçues sur l'édition / Regards sur l'édition	46
Le coût des livres	47
Le dépôt légal en ligne	48
Les codes Dilicom	48
La remise de 5%, marge arrière du livre	49
Les techniques pour ne pas payer les éditeurs	50
Nouvelle édition ou réimpression ?	52
Pourquoi donner des explications aux auteurs ?	52
Le bateau de la librairie tangué et les petits éditeurs se noient	53
Librairie, auteur, éditeur, imprimeur : cercle vicieux ou vertueux ?	54
Trouver la bonne alchimie pour éditer	55
Le bon à tirer (BAT)	56
Etre présent dans les Relay / Bernard Pascuito éditeur / Le hub numérique de Dilicom / La distribution Librest pour les petits éditeurs	57
La générale Librest / Générale du livre propose ses services de distribution aux petits éditeurs	58
L'enquête de Livre et Lecture en Bretagne sur les auteurs, éditeurs, libraires, lecteurs et salons du livre	63

Premier bilan des ventes de livres numériques sur Immatériel .	68
Année difficile dans les librairies /	
Malaise dans les points de vente Chapitre	69
Les médias influents à la télévision et à la radio /	
Du changement chez Gallimard	71
Le partage des recettes du livre numérique	72
Livre numérique : la TVA à 5,5%	
contraire au droit européen ?	74
Le mythe du manuscrit envoyé par la Poste	74
Dépôt légal du livre numérique / Recherche d'ayants droit . . .	75
Tarifs des traducteurs... et copinage	78
Guéguerre entre des distributeurs numériques et des libraires ?	79
8% de droits d'auteur... et combien en numérique ?	79
Les blurbs	80
Des retours coûteux	81
Des recettes anti-crise pour les libraires	82
Du côté des librairies	83
Etat des lieux de la librairie	85
Des imprimeries pas en phase avec le marché	86
Les rencontres nationales de la librairie	86
Remonter la trésorerie	87
Un libraire en colère	90
Les retours numériques	90
Imprimeries : tout et n'importe quoi	91
Jean-Marc Roberts et la vente en ligne des livres	91
Le blog des éditions Griffes d'encre	92
La rentrée littéraire dans les librairies	92
Auteurs refusés et mécontents	93
Avoir un diffuseur-distributeur,	
est-ce intéressant financièrement ?	94
La procédure Dilicom en cas de changement de distributeur . .	96
Les remises aux libraires	97
Les logiciels de correction	98
La fiabilité de l'imprimeur	99
Transformer des livres imprimés en numérique,	

combien ça coûte ?	99
Le reportage Kindle dans Capital.	100
Le partage des droits d’auteur	101
Les emballages pour les livres	102
Prospection d’un diffuseur	103
Tenir une comptabilité quand on est éditeur.	104
Créer des livres numériques au format ePub pour zéro euro.	106
Le service Montimbrenligne Entreprise de la Poste	107
La crise et les petits éditeurs	108
Fnac, Virgin, Chapitre : un modèle dépassé ?	109
Souscription à l’envers ?	111
Des libraires, VRP des librairies en ligne	111
Le SLF à côté de la plaque.	111
Ce que gagnent les écrivains	112
Le référencement livre sur Fnac.com	116
A avoir près de soi.	116
Les 100 mots de l’édition.	117
Le catalogue augmente, pas les ventes	117
La Sofia	119
Les changements de TVA	120
Les réseaux sociaux	121
Réaliser un annuaire presse	122
La nouvelle loi auto-entrepreneur	122
Illustrer les couvertures à moindre coût	123
La loi anti-Amazon	123
Le nouveau contrat d’édition à l’ère du numérique	125

Questions / Réponses

Amazon, Calibre, dépôt en librairie, imprimeurs	128
Question sur le programme Avantage d’Amazon	130
Le stockage des livres	131
Le code-barres	133
Peut-on créer une maison d’édition avec le statut de l’auto-entrepreneur ?	134
Question sur la TVA	137

La vente de livres aux collectivités	139
Prisme et la Générale du livre	140
Edition : comment trouver un diffuseur ?	141
Le numéro auteur à l'Agessa	142
Facturer un libraire	143
Contrat d'édition et nom d'éditeur sur la couverture	144
La TVA d'un livre CD	145
Créer une maison d'édition associative	145
L'imprimeur	146
Maison d'édition avec le statut d'auto-entrepreneur	147
Que faire en cas de faillite d'un éditeur ou d'une maison d'édition ?	148
Contrat dépôt/vente	150
Edition : questions sur la comptabilité, le statut, les frais de port, la gestion d'une maison d'édition, les retours, l'Agessa	151
Droits d'auteur, démarcher des librairies, facturer un libraire, livre numérique	156
Texte et photos dans un livre	158
Prix de vente d'un livre et rabais	158
Livre numérique	159
TVA du livre	159
Signature du contrat entre l'auteur et l'éditeur	159
TVA et factures de l'auto-entrepreneur	160
Création d'une maison d'édition	160